

# STAKEHOLDER MAP

Wie lauten die Anspruchsgruppen?

# IDEATION

Chance

Ideen

# AUFWAND-WIRKUNG MATRIX

	hohe Wirkung
niedriger Aufwand	hoher Aufwand
	niedrige Wirkung

# SERVICE MAP

	Aufmerksamkeit	Interesse	Kauf	Wiederkehren	Weiterempfehlen
Kunden					
Unternehmen					

# AKTIONSPLAN

Wann

Was

Wer